

WWD BEAUTY

JAPAN

July 11, 2019 vol.556

「セフォラ」「ウルタ」の
グローバル戦略に迫る

P.3



ヘアサロン版ベストコスメアワード2019

美容師が選ぶ
No.1アイテム

SKIN CARE & INNER CARE

スキンケア&
インナーケア 部門

まだ取り扱いサロンは多くないが、今後に大きな期待ができるカテゴリー

最近はスキンケアアイテムを取り扱うサロンが増えたため、前回から新設したスキンケア部門に、今回はインナーケアも含めた。しかし、票が大きく分散して順位を決めるまでには至らなかったため、中でも得票数の多かったアイテムを紹介する。ユーレナが秘める力を生か

したスキンケアブランド「B.C.A.D.(ビー・シー・エー・ディー)」は7月22日にリニューアルし、成分もパッケージも進化。先行して試した美容師も多く、その反応はかなり好意的のようだ。「エステプロ・ラボ」のインナービューティ商品は、取り扱いサロンを急速に伸ばしている。

スキンケア

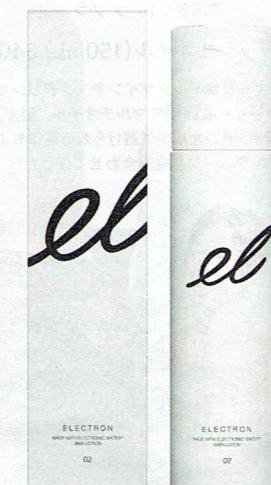


B.C.A.D.

ビー・シー・エー・ディー/ユーレナ

スキンケアアイテム5種

人気の「B.C.A.D.」が、肌が持つ“自己美肌力(肌本来の美しさ)”に着目し、素肌を美しく自覚させるプレステージスキンケアブランドとして成分も装いも新たに生まれ変わった。価格は3300~7700円。



ELECTRON

エレクトロン/GMコーポレーション

スキンローション

スプレーして10秒ほどで主成分、電子水の高い浸透力により肌が水分を吸収し潤う。ちょっとしたスキマ時間でもお客様に試してもらうとその使用感を実感して購入に繋がるとか。

インナーケア

ESTHE PRO LABO

エステプロ・ラボ/プロラボホールディングス

ハーブザイム 113 グランプロ シリーズ

ヘアサロンの店販品として人気の、ファスティングプログラムのために研究開発された目的別ハイクラス酵素飲料。鮮度と産地にこだわった113種類の国産植物をぜいたくに使用している。



2415 CALMSTATS SOUP

2415 カームスタッツ スープ/
オーディパブリック

スープ5種

毎日の生活で不足しがちな15種類の栄養素を効率よく摂れるスープ。味はオニオン、カレー、トマトの3種類。粉末状でお湯を注ぐだけで飲めるので、忙しいスタッフの間でも人気があるそう。



注目すべきアイテムを PICK UP!

OLAPLEX

オラプレックス/プロジェクト

No.6 ボンドスムーサー

日本初の新成分配合のスタイリングトリートメント。日々の使用により切れ毛や枝毛の防止、ヘアカラーの褪色予防、シャンプー後のドライ時間の短縮につながる。



自宅で手軽に
ヘアカラーをキープ
パッケージもおしゃれ!

人気の
プレックス剤に
ホームケアが登場

日本限定発売の
ヘアオイル。配合成分と
香りがパワーアップ



ユニセックスに使える
高級感とリラックス感
のある3種の香り

CALATAS

カラタス/ストリアル
カラタスホワイア
ボディクリーム

カラーシャンプーで人気の「カラタス」から登場した、「ホワイ」と「クリア」をテーマにしたニューライン。ヒト幹細胞培養液配合の新感覚ボディクリームで、透明感と潤いに満ちたシルキー肌へと導く。



「カラタスホワイア ボディクリーム」の発売を記念し、6月25日には多数のインフルエンサーを招いたローンチイベントを実施。反響もよく、今後のヒットを予感させた

SOMARCA

ソマルカ/ホーユー プロフェッショナル

カラーシャンプー& カラーチャージ

髪をしっかりと染めながら、手の爪は染まりにくい色素成分を配合。サロンでカラーをする直前まで使用しても、色素に影響されずに思い通りのカラーができる。



「コッパー」や
「チョコレート」など
独特な色みも特徴

DAVINES

ダヴィネス/コンフォート ジャパン

アルケミック

カラーへアの褪色予防や、気分に応じたカラー・アレンジを可能にするカラーシャンプー&コンディショナー。生分解性成分が最大98%、植物由来成分が最大95%配合されたナチュラルな处方が特徴。



コンディショナーが追加発売
シャンプーとの併用で
カラーの持ちがより続く

SERIE EXPERT

セリエ エクスパート/
ロレアル プロフェッショナル

シルバーカラーシャンプー& コンディショナー

青紫色素を捕うことによって黄みを抑え、ヘアカラーをキープしながら、傷んだ髪を補修・保湿する。アッシュ系カラーの褪色を防ぐのに有効。

